

AUTORITÉ | TRANSPARENCE
DES MARCHÉS | ÉQUITÉ
PUBLICS | SAINE CONCURRENCE

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION DE L'AUTORITÉ DES MARCHÉS PUBLICS

Exercice financier: 2025-2026

Trimestre: Juillet, août et septembre 2025

Nom du fournisseur	Description du contrat	Date	Montant du contrat (\$)
Aucuns frais en publicité ou en promotion n'ont été comptabilisés pendant la période.			

Informations complémentaires

Les frais déclarés sont ceux comptabilisés durant le présent trimestre.

Exercice financier: 2025-2026